



2月25日発売予定！

新しい消費者教育

これからの消費生活を考える

監修／日本消費者教育学会関東支部

編著／神山久美・中村年春・細川幸一

B5判／並製／112頁 ISBN：978-4-7664-2307-5
本体予価：1,800円（税抜）

消費者市民社会をめざす消費者教育の基本が楽しく学べる1冊！

消費者教育推進法によるこれからの消費者教育の考え方、消費者教育の重点領域や消費者問題の知識、授業アイデアなどが1冊に詰まった便利な入門書。

- 消費者教育について最重要な基礎知識を厳選、やさしくコンパクトに解説！
- 消費生活のなかの重要&最新トピックを「Column」と「CHECK!」で紹介！
- 発展的な学習のための実践課題を「Active Learning!」に提示！

日本消費者教育学会関東支部 設立35周年記念出版

【主要目次】

第I部 消費者教育の意義

- 1章 消費者教育とは——理念と目的
- 2章 消費者教育の歴史と体系

第II部 消費者問題の展開とその対応

- 3章 経済社会の発展と消費者問題の発生
- 4章 消費者政策の展開
- 5章 国・地方の消費者行政

第III部 消費者教育の重点領域

- 6章 商品の安全性
- 7章 契約と消費者トラブル
- 8章 生活設計
- 9章 消費者信用
- 10章 情報化社会と消費者

第IV部 各ライフステージにおける消費者教育

- 11章 幼児期・小学生期
- 12章 中学生期・高校生期
- 13章 成人期（若者・成人一般・高齢者）

第V部 消費者市民社会の構築に向けて

- 14章 消費者市民社会の構築に向けて

資料

- ・消費者教育の体系イメージマップ
- ・消費者教育の推進に関する法律
- ・消費者教育の推進に関する基本的な方針（抜粋）
- ・学習指導要領（抜粋）
- ・クーリング・オフ制度の知識

お申込は…下記申し込み用紙にて、郵送または**FAX〔03-3451-3122〕**にて弊社宛にお申込みください。送料無料でお届けいたします。お支払いは、お届けの際に請求書と郵便振替用紙を同封いたしますので、書籍到着後に郵便局にてお振込ください。なお、お届けは、発売日以後となりますので、ご了承下さい。

『新しい消費者教育 これからの消費生活を考える』（本体予価：1,800円+税）を_____冊 注文します。

お届け先〒

Tel:

Fax:

ご芳名

ご請求先（お届け先と異なる場合、ご記入下さい）

慶應義塾大学出版会

〒108-8346 東京都港区三田 2-19-30

<http://www.keio-up.co.jp>

お問い合わせ・ご注文は… TEL：03-3451-3584 FAX：03-3451-3122