

10月19日発売予定!

新しい消費者教育

これからの消費生活を考える

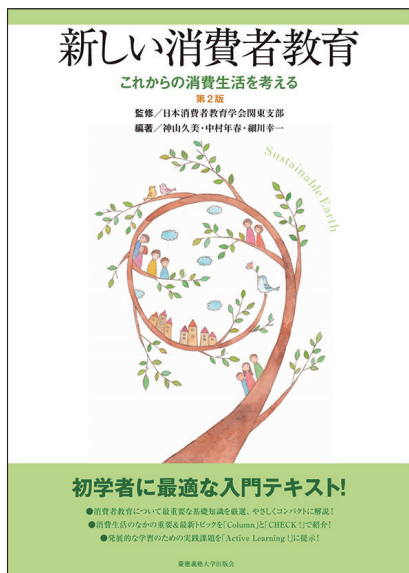
第2版

監修/日本消費者教育学会関東支部

編著/神山久美・中村年春・細川幸一

B5判/並製/120頁 ISBN: 978-4-7664-2633-5

本体予価: 1,800円(税抜)



初学者に最適な入門テキスト!

- 消費者教育について最重要な基礎知識を厳選、やさしくコンパクトに解説!
- 消費生活のなかの重要&最新トピックを「Column」と「CHECK!」で紹介!
- 発展的な学習のための実践課題を「Active Learning!」に提示!

初学者に最適な入門テキスト!

第2版では、国連SDGsの採択や民法改正による成年年齢の引き下げ、そして平成29・30年度新学習指導要領改訂を踏まえて内容を大幅に改訂! 新しい消費者教育の理解のために、授業やグループ学習で、また職員や市民の勉強会などで、本書をぜひ役立ててください。

- 消費者教育について最重要な基礎知識を厳選、やさしくコンパクトに解説!
- 消費生活のなかの重要&最新トピックを「Column」と「CHECK!」で紹介!
- 発展的な学習のための実践課題を「Active Learning!」に提示!

【主要目次】

第I部 消費者教育の意義

- 1章 消費者教育とは——理念と目的
- 2章 消費者教育の歴史と体系

第II部 消費者問題の展開とその対応

- 3章 経済社会の発展と消費者問題の発生
- 4章 消費者政策の展開
- 5章 国・地方の消費者行政

第III部 消費者教育の重点領域

- 6章 商品の安全性
- 7章 契約と消費者トラブル
- 8章 生活設計
- 9章 キャッシュレスと消費者信用
- 10章 情報社会と消費者
- 11章 環境と消費者

第IV部 各ライフステージにおける消費者教育

- 12章 幼児期・小学生期
- 13章 中学生期・高校生期
- 14章 成人期(若者・成人一般・高齢者)

第V部 消費者市民社会の構築に向けて

- 15章 消費者市民社会の構築に向けて

資料

- ・消費者教育の体系イメージマップ
- ・消費者教育の推進に関する法律
- ・消費者教育の推進に関する基本的な方針(概要)
- ・学習指導要領(抜粋)
- ・SDGs目標12「持続可能な消費と生産のパターンを確保する」のターゲットと指標
- ・クーリング・オフ制度の知識

お申込は…下記申し込み用紙にて、郵送または**FAX〔03-3451-3122〕**にて弊社宛にお申込みください。

送料は送付先1件につき、一律400円です。お支払いは、お届けの際に請求書と郵便振替用紙を同封いたしますので、書籍到着後に郵便局にてお振込ください。なお、お届けは、発売日以後となりますので、ご了承下さい。

『新しい消費者教育 これからの消費生活を考える 第2版』(本体予価:1,800円+税)を_____冊 注文します。

お届け先〒

Tel:

Fax:

ご芳名

ご請求先(お届け先と異なる場合、ご記入下さい)

慶應義塾大学出版会

〒108-8346 東京都港区三田 2-19-30

<http://www.keio-up.co.jp>

お問い合わせ・ご注文は… TEL: 03-3451-3584 FAX: 03-3451-3122